



2022年9月14日 東京

**メッセ・デュッセルドルフの「ProWein」とケルンメッセの「ISM」、2強ブランドが日本で協働！  
ワインとスイーツ&スナックでそれぞれ業界を代表する見本市が、毎年4月に  
東京ビッグサイト開催の「FABEX（主催：日本食糧新聞社）」と2023年から合同開催。  
日本の食品・飲料業界に新たなシナジーをもたらします。**

**メッセ・デュッセルドルフ、2024年から ProWine 東京 を本格稼働！  
ケルンメッセは 2023年に ISM ジャパン を始動**

メッセ・デュッセルドルフは、世界のワイン・スピリッツ業界屈指の見本市ブランド「ProWein\*」のポートフォリオを日本に送り出します。毎年4月、東京ビッグサイトにおいて FABEX と合同開催されてきた「ワイン&グルメ ジャパン」のワイン部門をケルンメッセから譲り受け、2024年4月より「ProWine 東京」として開催いたします。

（\*ProWein：プロ+ドイツ語のワインのスペル Wein。ProWein はデュッセルドルフ開催の見本市をさし、ドイツ国外の世界各国で開催されるポートフォリオには英語スペルの Wine を使用しています）

ケルンメッセは、スイーツ&スナック業界を代表する世界的な見本市ブランド「ISM」を日本に投入し、得意のグルメ食材領域に特化します。FABEX にこの2展の協働が加わることで、新たなシナジーが生まれます。

日本食糧新聞社主催の FABEX は、外食・中食産業のプロフェッショナル向け専門展示会として業界で高く評価されています。2019年4月開催時には、19カ国から917社が出展、78,024人の業界関係者が来場しました。この FABEX に今回、グローバルなポートフォリオが2展、合同開催として加わることで、これから毎年4月の東京ビッグサイトには日本国内のみならず全世界から、食品・飲料のあらゆる分野に専門特化する形で製品が出展され、すべての分野のバイヤーにご満足いただける一大イベントとなります。

次回2023年4月12日～14日の開催時は名称を「ワイン&グルメ ジャパン - powered by ProWein」とし、第1回「ISM ジャパン」、FABEX、デザート・スイーツ&ベーカリー展等とともに開催いたします。翌2024年からは「ProWine 東京」として本格始動し、以降も継続して毎年4月、ケルンメッセ・日本食糧新聞社と合同で開催してまいります。

### **三社それぞれの意気込みと期待**

FABEX の主催者である日本食糧新聞社も、東京でのこの新たな展開を歓迎しています。

「日本の食品・飲料市場は世界からも注目されている一方、品質に対する要求も非常に高いです。ProWein 東京と ISM ジャパンの持つ専門性と世界的ブランド価値からお客様が得るものは非常に大きいと、将来を期待しています。」 **日本食糧新聞社 副社長 平山勝己氏**

#### **メッセ・デュッセルドルフ 代表取締役 CEO N.ディーナー**

「ProWein 東京は、弊社のグローバルなお客様がこのダイナミックな日本という市場で成功するためのステージとなります。ケルンメッセが築いた基礎に我々のもつワイン・スピリッツ業界の知見を加え、さらに FABEX と提携することで、日本の食品・飲料業界に大きな付加価値をもたらすものと確信しています。」

#### **ケルンメッセ 代表取締役 CEO G.ベーゼ**

「ISM ジャパン、ProWein 東京 と FABEX が一体となることで、食品・飲料業界のあらゆるセグメントのお客様に最適なオファーを提供することができます。日本の業界関係者にとってもユニークなプラットフォームとなることでしょう。いわゆる三方良しです。」

#### **世界から見た日本：さらなる成長の可能性**

日本はアメリカ・中国に次ぐ第 3 の経済市場であり、非常に洗練された独特の飲食文化があります。2022 年の一人当たりのワイン売上予測は約 66 ユーロと、世界平均 37 ユーロを大きく上回ります（出典：Statista）。日 EU 間 EPA の意義も大きく、双方の市場は今後さらに拡大が期待されます。

日本は世界第 6 位の菓子市場でもあり、急成長中のトレンドセッターと見なされています。日本はその高い安全・衛生基準から、アジアへのゲートウェイの役割を果たしています。アジア太平洋経済圏は、2020 年から 2025 年までの年平均成長率（CAGR）6.2%と力強い成長が予測されています。

#### **ProWein とは：世界のワイン・スピリッツ業界のグローバルプラットフォーム**

ドイツ・デュッセルドルフで毎年開催されるメッセ ProWein は、世界中のワイン・スピリッツ業界のプロが集う最重要のビジネスプラットフォームとして位置付けられています。コロナの影響で、今年は 5 月に開催された ProWein には 62 カ国から 5,724 社が出展し、145 カ国から 38,000 人を超える来場者を迎え、変わらぬ存在意義を示しました。1994 年に 8 カ国・321 社という小さな規模で始まった ProWein は、25 周年を迎えた 2019 年には 64 カ国から 6,900 社が出展、143 カ国から 61,560 人が来場と、名実ともに業界の世界最大メッセとなりました。現在では、上海、香港、シンガポール、サンパウロ、ムンバイと世界各地で ProWein とそのスピンオフが開催されています。

- プレスリリース全文（英語版）はこちら
- お問い合わせはこちら

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

千代田区紀尾井町 4 - 1 ニューオータニガーデンコート 7F

[mdj@messe-dus.co.jp](mailto:mdj@messe-dus.co.jp)

★テレワークを基本としているため、お問い合わせはメールにてお願いいたします。