

「日本ワイン」企画ゾーン



TOKYO

プロワイン東京
第4回東京・国際ワイン・
アルコール飲料専門展

EXPLORE
FINESSE

ProWine Tokyo 2027

2027年4月13-15日
東京ビッグサイト東3ホール

ProWine Tokyoとは



- 業界のプロフェッショナルだけが集う、世界基準のワイン・アルコール飲料専門展です。
- 前回のProWine Tokyo 2026には、23か国から188社（うち海外出展者：86.2%）が出展し、同時開催5展合同で57,056名の来場者をお迎えしました。



2026 特別企画ゾーン：日本ワイン



- ・北海道、山梨、長野、熊本の4道県から7ワイナリーが集結。連日ブースには人だかりができ、大盛況でした。

【出展者の声】

“ 来場者のレベルが高い。単に試飲ではなく、どう使いたいかという想定シーンが見えている方が多い。ブースに来ていただいた海外の方の3割ほどから「輸出しない？」という声もいただいた（ドメーヌ・ド・ユノハラ）

わざわざ一番奥のブースまで足を運んでくださる熱心なお客様たちと、質の高いお話ができた（ルミエール）”



なぜProWine Tokyoなのか？



- 質の高い来場者との商談の場
 - 来場者の質に対する出展者の満足度は常に80%以上
 - グローバル・ネットワーキングの場
 - 海外でワインづくりに携わる生産者たちとの交流のチャンス
 - メディアを通じて世界へ届けるPRの場
 - 国内外の業界専門紙との強力なメディアパートナーシップ
- ➔日本にしながら世界とつながることのできるプラットフォーム

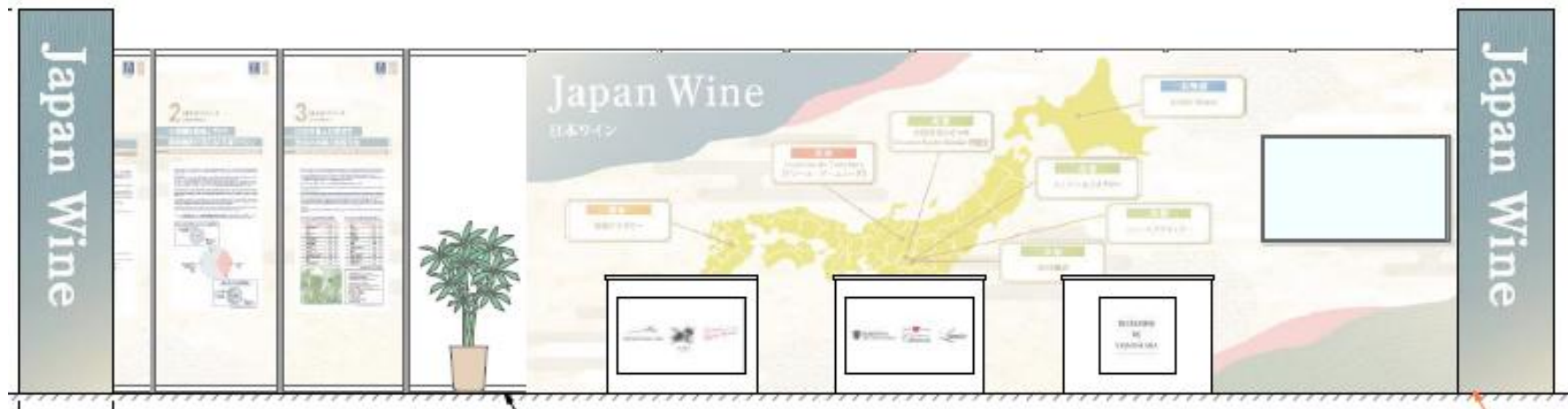
日本ワインゾーン



TOKYO

ご参加スタイル：

1. ブース出展
2. ボトル出品 (2 SKUまで)



1. ブース出展（3日間常駐）



TOKYO



・共有エリア：

- ・ ストック（棚、冷蔵庫含）
- ・ モニター（参加ワイナリーの映像をループ投影）
- ・ 電気／清掃

・個別カウンター：

- ・ ロゴ入りカウンター
- ・ テイスティンググラス
- ・ ワインクーラー、氷、スピトゥーン

パッケージ価格：180,000円（税別）

【新星ワイナリー応援割引】

創業5年以内の新規ワイナリーの皆様に、20,000円の応援割引を適用します！



2. ボトル出品（常駐不要）



TOKYO



- ProWine Tokyo主催事務局が皆様のワインをお預かりし、プロのソムリエが接客します
 - 背面モニターでワイナリーのPRムービーを流します（ご希望の場合）
- ご参加条件
 - 2 SKUまで
 - 4/12までにボトルを会場に納品できること
 - 指定日までに事務局が指定する画像・映像を提出できること

ご出品料金：

1 SKU:170,000円（税別）

2 SKU: 190,000円（税別）



まとめ：ご参加スタイル



TOKYO

	1. ご出展	2. ご出品
常駐の必要性	あり	なし（ソムリエが対応）
出品アイテム数	制限なし	制限あり（2 SKUまで）
特徴	- 来場者との商談が可能。即日成約も。 - 複数社でグループ出展も可能。常駐は持ち回りでもOK。 - 会期中メディアパートナーによる取材の可能性あり。 - 海外生産者との交流が可能。	- 商品現物・説明資料を送るだけで来京の必要なし。 - 製品管理・接客は事務局のソムリエが対応。 - 出品ワイナリー横並びの扱いのため、細かなヒアリングは難しい。 - ネットワーキングはできない。
価格	180,000円（税別） *新星ワイナリー助成20,000円あり	1 SKU: 170,000円（税別） 2 SKU: 190,000円（税別）

【ご参考】 テイスティングセミナー



TOKYO

ProWine Tokyoでは会期中、国内外の業界のプロフェッショナルを対象に各種セミナーを実施しています。

2026年はJancis Robinson MWに日本ワインを試飲アイテムとして紹介・解説していただきました。
2027年も日本ワインのテイスティングセミナーを開催予定です。

※「ご出展」の8アイテム限定！
※ご希望多数の場合、受賞歴などを考慮し選定いたします



【ご参考】 ProWine Tokyo 2025 MWセミナー
By Patrick Schmitt MW

【ご参考】 Star Wine List



TOKYO

日本最高峰のワインリストを持つ名店を表彰する「Star Wine List of the Year Japan」の授賞式がProWine Tokyo会場で行われます。

授賞式前に会場内ブースを視察される方も多いため、ファインダイニングに貴社のワインがリストアップされる可能性も！

世界と繋がるプラットフォームだからこそ、他の展示会にはない機会をご提供できます！



Star Wine List of the Year Japan 2026
受賞者の皆様

ご参加特典：国内外メディアへの記事掲載



ProWine Tokyoは、国内はもちろん、海外の有力媒体ともメディアパートナーシップを結んでおり、会期前から記事を掲載しています。

the
drinks business
ASIA

global drinks
intel.
Market intelligence for the global drinks executive



Winart

酒販ニュース

2027年も日本発・日本ワインの記事を掲載。
取材にご協力いただくのみで、英文原稿は事務局で作成いたします。

【ご参考】 The drinks business online記事 (ProWine Tokyo 2026)

<https://www.thedrinksbusiness.com/2026/04/3-top-trends-from-prowine-tokyo-2026/>



NEWS

Top 3 trends from ProWine Tokyo 2026

Japan wine

Japan wine has been a focus since the first edition of the fair. Of the 22 seminars, seven were Japan-related. Starting with Jancis Robinson MW's recorded session, "The Current State of Japanese Wine", the programme ranged from Japan's first share winery to wineries involved in earthquake reconstruction, widening the discussion to quality, regional identity, distribution and regional revitalisation.



TOKYO



世界が集う日本唯一のワイン・アルコール飲料専門展へ
ぜひご参加ください！

ProWine Tokyo

東京・国際ワイン・アルコール飲料専門展

2027年4月13-15日 | 東京ビッグサイト

お問い合わせ: info@prowine-tokyo.com

担当：富田

【ご参考】 ProWine Tokyo 2026実績



TOKYO



出展者数

23か国から**188**社

*海外出展者割合 **86.2%**

出展製品数 **1,200**点超



来場者数

57,056 名
※合同開催5展合計

