

メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン ProWein2018 ファイナル・レポート



ProWein2018 概要

世界最大級の国際ワイン・アルコール飲料展「ProWein 2018」が3月18日～20日の3日間、デュッセルドルフで開催された。総出展者数 6,870 社(64 ヶ国)、総来場者数は 6 万人(133 ヶ国)超を記録し、過去最多となった。イタリア(1,700 社)、フランス(1,550 社)、ドイツ(990 社)を始め、アメリカ、南アフリカ、アルゼンチン、チリ、オーストラリア、ニュージーランド(計 700 社)と欧州国外からの参加も多く見られた今回の ProWein の見どころは、ドイツ産ワイン。国内外の多くの来場者が 2017 年物のヴァンテージ白ワインを求めに、ドイツの 13 カ所に及ぶワイン生産地域から集結した出展者による豊富なテイスティングプログラムを満喫した。

ProWein が毎年来場者数と出展者数値の記録更新を続けているのは、ProWein の国際性と来場者の質にある。133 ヶ国からの来場者のうち、意思決定者の割合は 2/3 に達し、その結果 2 人に 1 人の来場者が新しいビジネスパートナーを発見したと回答している。また 95%弱の来場者が ProWein で目的達成できたと回答するほど、ProWein は業界関係者とのネットワーク構築・情報交換の場としても最適であることが理解できる。

特別企画



従来のクラフト企画を見直し、“same but different”として生まれ変わったクラフトスピリッツ・クラフトビール・クラフトサイダーに特化した特別企画は 15 ヶ国から 76 社の出展者が集まり大好評を博した。「今回の結果は ProWein が業界の最新のトレンドに精通している象徴であり、特別企画の更なる展開を期待する」と統括ディレクターのベルレマン氏は言う。

またオーガニックラウンジを併設したオーガニックワールドでは、ドイツ、イタリア、フランスの有機ワイン生産協会及と世界各国の個人生産者の計 300 者が出展し、注目を浴びた。さらに、ドイツのオーガニック認証機関であるビオランド(Bioland)、デメテール(Demeter)、エコヴァン(Ecovin)が加わり、ラウンジのガストロノミックコンセプトに敵う情報を提供した。



ProWein Goes City



ProWein 開催中は市全体がProWein フィーバーで活気にあふれるデュッセルドルフ。“ProWein Goes City”と題した同企画は、レストラン、ホテル、アルコール飲料小売店を参画し、市内でテイasting、特別ディナー、ペアリングセミナーなど110に及ぶイベントを開催した。



日本産酒類プロモーションブース(ジャパン・パビリオン)の設置



国税庁事業として、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンがJETROの協力のもと初めて25社からなる日本産酒類プロモーションブースを設置した。各出展者によるプロモーションのほか、ブース内では1)日本産甲州ワインについて 2)日本酒レクチャー(基本編) 3)日本酒レクチャー(上級編～日本酒と燻製のペアリングについて～) 4)日本酒レクチャー(上級編～日本酒とスイーツのペアリングについて)を開催した。ProWeinでは前例のないコンテンツを起用したことでセミナー参加者の大多数が、弊社実施のアンケートで「Excellent」(弊社アンケート5段階評価のうち最高点である5)と回答していた。「直接講師と連絡を取りたい」、「もっと日本酒について学びたい」、「日本酒とお菓子のペアリングが革新的で、興味深く更に理解を深めたい」、「ペアリングの参考になった」など、大変好意的な感想が多く寄せられた。



日本で最も国際性の高いワインコンペである[サクラアワード](#)が、今回、4回連続となるProWeinへの継続出展をした。

出展者の声



「出展スペースが狭かった」と意見を頂戴したにもかかわらず、「来場者数や来場者の質に感銘を受け、非常に勉強になった。来年度もジャパン・パビリオン内で出展したい」、「新たな輸出先を開拓できた」、「ジャパン・パビリオンとして出展することで日本酒を大々的にプロモーションできた」、「商談が成立するよう、フォローアップを効率的に行いたい」、「予想以上の出展効果があり、今後のマーケティング活動を強化したい」といった評価の声を頂戴し、出展者にとって非常に満足度の高い商談会となった。

ProWein の今後



上記企画以外にも、会期中は専門家による講演・テイスティングを含む 500 以上のイベント開催し、トレンド満載のプログラムで来場者を魅了し、大盛況のうちに幕を閉じた ProWein2018。次回は ProWine Asia がシンガポールで 4 月 24～27 日、ProWine China が 11 月 13～15 日に上海で開催される。デュッセルドルフでは 2019 年 3 月 17～19 日に開催だ。来年はどのような新しい企画で来場者を魅了し、圧倒させるのか、ProWein の今後の更なる発展が楽しみである。

この記事に関するお問い合わせ:

ProWein デスク

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

102-0094 東京都千代田区紀尾井町4-1

ニューオータニガーデンコート7F

T: 03-5210-9951

M: prowein@messe-dus.co.jp

Web: <https://prowein.messe-dus.co.jp>

