

国際ワイン・アルコール飲料フェア ProWein 2017年3月19日(日)～21日(火)

メッセ紹介とグループ出展のご提案



ProWeinの紹介

ProWein は業界最大、最も国際的なフェア

- デュッセルドルフで**毎年3月**に開催される
国際ワイン・アルコール飲料フェア「ProWein」は、
 - ソムリエ、レストラン購買担当者等の専門ビジターが
 - ワインを始め、ブランデー、ウィスキーなどのアルコール飲料を**発見・オーダーするビジネスプラットフォーム**
- **最も高い国際性**：
2016年のProWeinでは
59カ国、6,257の出展企業が
1203国、55,729人の専門ビジターと商談
(2015年：出展5,981社、来場52,393人)
- 2011年から**日本酒**、2014年から**日本のワイン**が出展

ProWein は業界のNo.1フェア

■ 他の展示会との比較

	London Wine Fair 2015	ProWein 2015	Vinexpo Bordeaux 2015	Vinitaly 2015
来場者数(専門家・バイヤー)	14,000	52,000	48,500	150,000 * 一般ビジター込
海外からの来場者比率	20%	39%	36%	36%
出展者数	638社	5,981社	2,350社	3,942社
海外の出展者比率	81%	84%	59%	3% * カタログ上

情報源: 各ウェブサイト、カタログ

ビジターにとってのProWein

(ソムリエ、輸入業者、レストランの購入担当者向け情報)

ProWeinは「ワインバイヤーなら Must to visit」

(ジャーナリスト 蛭沢登茂子氏)

「ProWeinの良い点は、世界各国のワイン産地がバランスよく見て回れること」

(ジャーナリスト 綿引まゆみ氏)

世界のあらゆるワインをProWeinで発見

ProWeinは「ドイツワイン」だけのメッセではない。59ヶ国からの、出展者合計6,257社のうち、983社はドイツのメーカー。残る5,274社(84%)は、ドイツ国外の出展者。主な内訳；

- イタリア:1,578社(25%)
- フランス:1,463社(23%)
- スペイン: 565社(9%)
- そして、約10%は欧州以外の北・南米、南アフリカ、アジア、オーストラリア、ニュージーランド等から。(ProWein 2015)

日本メーカー

- ジャパン・パビリオンに出展
- 単独、あるいは子会社や所有する欧州のワイナリー経由で 出展



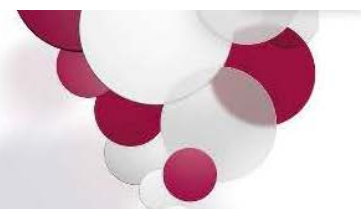
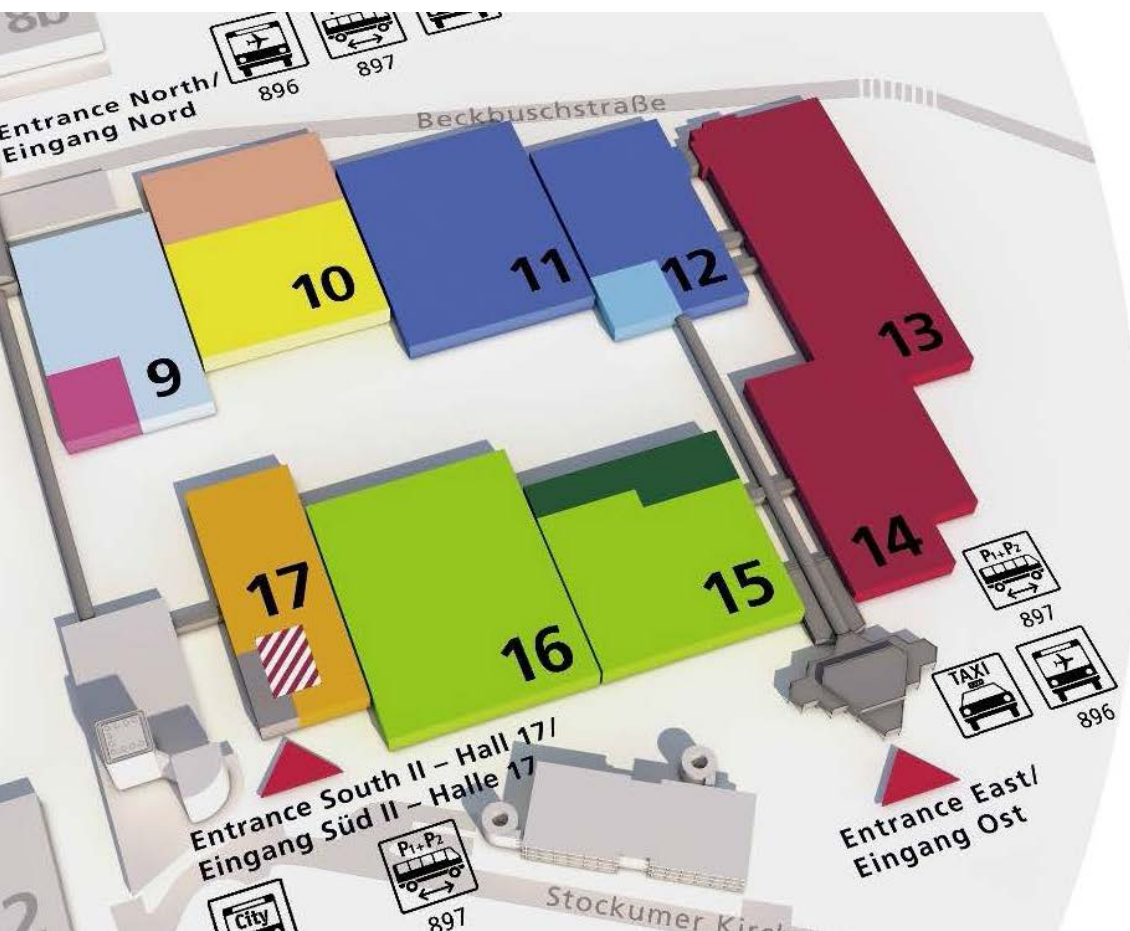
世界のあらゆるワインをProWeinで発見

多少、エクゾチックな国からも出展者が参加:

- アルメニア : 10社
- ボリビア : 9社
- インド : 1社
- メキシコ : 9社
- シリア : 1社
- など...

Einzelhandel
31 %

分かりやすく、明確なホール構成



The World's No. 1:
International Trade Fair
for Wines and Spirits

19.-21.03.2017

Düsseldorf, Germany www.prowein.com

- Overseas Übersee ■ ニューワールド
- Greece Griechenland ■ ギリシャ
- Spain Spanien ■ スペイン
- Portugal Portugal ■ ポルトガル
- France Frankreich ■ フランス
- Germany Deutschland ■ シイツ
- Italy Italien ■ イタリア
- Europe Europa ■ 他のヨーロッパ
- Austria Österreich ■ オーストリア
- Spirits Spirituosen ■ スピリッツ
- Tasting Area Verkostungszone ▨ テースティング・ゾーン
by MUNDUS VINI

準備ツール、ProWeinサイト www.prowein.com

ProWeinは出展者も、ビジターもとても多いため、**事前のアポ取り**をおすすめします。

ProWeinの公式サイトで、

- オンラインカタログを
 - 製品別 // 国別 // ホール別
に絞って、検索できます。
- ビジネスマッチング機能を無料ご利用いただけます。
- http://www.prowein.com/cipp/md_prowein/custom/pub/show,oid,23018/lang,2/ticket,g_u_e_s_t/~/Extended_Exhibitor_Search.html

The World's No.1:
International Trade Fair for Wines and Spirits
19.-21.03.2017
Düsseldorf, Germany



Exhibitors & Products at ProWein 2016

Narrow search ▾

This website uses cookies to enhance your browsing experience. By continuing to use this website you are giving consent to cookies being used. To find out more, please check our terms of use. [Read more](#)

Exportguide

ProWein でも、「よい準備は成功の元！」

- 旅行準備、ホテル予約などもお早目に！
ProWein会期中、デュッセルドルフに滞在する出展者・来場者は6万人を超えるため、ホテルが混み合います！

MDJサービスALLIANCE加盟旅行代理店は、良いネットワークを使ってサポートします。お問い合わせフォームは
⇒ <https://www.messe-dus.co.jp/mdj-service/service-alliance/>

- 東京-デュッセルドルフへの旅は、ANAの直行便が便利！

出展者にとってのProWein

（日本酒、梅酒の蔵元、ワイナリー向け情報）

「出展して分かる、ProWeinの魅力と影響力！」

（サクラアワード 田辺由美氏）

「来場者がうまく絞り込まれていて、専門性が高く
且つ確度の高い商談ができた。」

（兼松株式会社 柳田 将人 氏）

世界中のバイヤーが、デュッセルドルフに集合

123ヶ国から55,000人を超える専門ビジターが来場、その49%はドイツ国外の来場者

来場者がもっとも多い国(カッコは全来場者数の割合)

- オランダ(13%)
- フランス (8%)
- ベルギー (7%)
- イタリア (6%)
- 英国／北米 (各 5%)
- 9%は欧州以外から
(そのうち、日本の輸入業者及び商社も含まれる)

資料: ProWein 2016



来場者(バイヤー)は、国際性も専門性も最高

- ProWeinの来場者は飲料・飲食関係の専門家のみ
- 産業別来場者構成
 - 20% ワイン・アルコール飲料専門小売業
 - 12% 輸出・輸入
 - 10% ソムリエ、レストランのシェフなどの飲食業
 - 10% ワイン・アルコール飲料専門卸売り
 - 4% ホテル業界
- 購入に関する決定権を持つ来場者は83%！ちなみに、来場者のうち↓
 - 41% 購入に関して単独決定権を持つ
 - 25% 購入に関して決定に関与できる
 - 17% 購入に関して、アドバイスできる

ProWeinは確実に良いビジネスのプラットフォーム

前回のProWeinビジターの満足度を調査した結果：

- 来場者の98%はProWeinに満足と回答
- 来場者の68%はProWeinで新しい取引先を開拓

資料: ProWein 2016アンケートの結果



ProWein はメディアから最高度の注目

- 35ヶ国、950以上人のジャーナリストが会場から報道、
例えば



Gault & Millau Médoc: une sélection de 60 Grands Crus classés | Une bière de printemps, très haute en couleurs

Gault & Millau Decanter

CHINA 中国 醇 釀

L'expert gourmand

70 TABLES À PRIX SYMPA

ENQUÊTE CONSO
Les bouteilles démesurées

BALADE EN LUBERON
Entre vignes et lavandes

MENU
ENTRÉE
+
PLAT
+
DESSERT
20€

Terre de Vins
CÔTÉ SUD
LES VIGNES DE LUBERON
PROVENÇAL
PROVENÇAL

 BK Wine Magazine Wine on the internet since 1996

写真・ロゴのコピーライトは、各出版社を所有

ProWein でも、「よい準備は成功の元！」

- 単独のご出展の場合、お申込みを早目に！
申し込み締め切り: 2016年7月31日

⇒ <http://www.prowein.com/2330>

- ブース装飾は安心して日本の専門家(MDJサービスALLIANCE加盟企業)にお任せください。
- 旅行準備、ホテル予約などもお早目に！ProWein会期中、デュッセルドルフに滞在する出展者・来場者は6万人を超えるため、ホテルが混み合います！MDJサービスALLIANCE加盟旅行代理店は、良いネットワークを使ってサポートします。

⇒ <https://www.messe-dus.co.jp/mdj-service/service-alliance/>

- 東京-デュッセルドルフへの旅は、ANAの直行便が便利！

「Taste of Japan」をテーマに：
メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン運営の
グループ出展のご提案



共同ブースのイメージ



共同ブースの成功例(2011年～)

■ 出展企業:

株式会社エルフェン / 有限会社上野グルメ / 兼松株式会社 /
株式会社呉山城屋 / KOJ / 中央葡萄酒株式会社 / 株式会社
くらむぼんワイン / 中央葡萄酒株式会社 / 白鶴酒造株式会社 /
ビーエルジャパン株式会社 / サクラアワード / Sake-Kontor
* 2014年、ジエトロが共同出展者としてテイスティングゾーンを設



共同ブースに含まれるもの

提案: 42㎡ コーナーブースに7社の共同出展者ブース

共同出展者1社当りの基本装飾

カウンター1台とバースツール1脚+カウンターグラフィック
社名1行+ 出展者証2枚

共同利用:

流し台付キッチン+倉庫・冷蔵庫(倉庫内)・ビストロテーブル1台・
椅子3脚・展示棚

その他含まれるもの:

ブース運営に必要な電気、水道代・配管工事の費用・毎日の掃除・ごみ処理・2時間ごとのグラス洗浄・交換サービス、「Taste of Japan」ロゴ費用

→リーズナブルな価格: 共同出展者1社当りの出展費用は449,000円

※共同出展・メディア費用535ユーロ/1社(VAT込)を別途、主催者メッセ・デュッセルドルフGmbHへお支払いいただきます。

共同出展のメリット

- 共同出展により、注目度が上昇
- 魅力的なパッケージ料金で(1社当りの**出展費用449,000円と共同出展・メディア費用535ユーロ(VAT込)**)全てが揃う
- 共同PR対策(例: 記者ミーティング、広告掲載、専門ビジターの招待)
- 「Taste of Japan」という共通テーマによる強いインパクト
- (株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンがマーケティングをサポート



PR 活動の事例

主催者メッセ・デュッセルドルフGmbHからのサポート:

- ProWeinの広報活動の中で考慮
- 世界35カ国から966人もの業界記者が会場から報道専門紙リストを出展者のための広報ツールとして提供
- チケットバウチャー(引換券)による顧客の招待が可能
(実際に招待客が使用したバウチャー分のみ費用が発生)
- 出展者及び製品リスト(印刷とオンライン)に社名掲載
- ProWeinのウェブサイトwww.prowein.com を利用し、無料で企業・製品を紹介、更に自社ホームページへのリンクが可能

31%

情報のまとめ

- ProWein会期:2017年3月19日～21日(日曜～火曜)
- 出展費用(1社当たり):449,000円
 - ⇒ (メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンへ) + 共同出展・メディア費用535ユーロ
 - ⇒ (主催者メッセ・デュッセルドルフGmbHへ)
- 申込締切:2016年9月30日(金)
- 申込の流れ
 1. メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
<https://prowein.messe-dus.co.jp/exhibitors/information/>
へアクセスして登録
 2. メッセ・デュッセルドルフから届くProWeinの共同出展申込書にサインと捺印をし、メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンに送信
 3. メッセ・デュッセルドルフ・ジャパンと共に出展準備

12
E
75



KOJ

KOSHU OF JAPAN





Japan

天下の銘酒

SAKE
酒
BERLIN

酒
SAKE
AKASHI
酒





AKASHI
TAI



IZUTSU WINE



2012 Cabernet Sauvignon BARREL AGEING
井筒ワイン
Nagano Appellation Control
カベルネ・ソーヴィニヨン
2012年収穫
信州 塩尻産



T S U G A I

番イ
2014
甲州
KOSHU
Ca610
Sur Lie

HUGGY WINE
大和葡萄酒株式会社
Produce of Japan

Yoshu
PINOT NOIR CHARDONNAY
2014
TAKAHATA SPARKLING WINE
果実酒
製造者 高田洋行



The 3rd SAKUR Women's Wine
The Biggest International Wine Competition in Japan
2015 (Feb - Mar) 2015 (April - May)





The 3rd
SAKURA
Japan Women's Wine Awards
2016

The 3rd
SAKURA
Japan Women's Wine Awards
2016

The 3rd
SAKURA
Japan Women's Wine Awards
2016

The 3rd
SAKURA
Japan Women's Wine Awards
2016

SAKURA
Women's Wine Awards
2015

SAKURA
Women's Wine Awards
2015

m

7-9 November 2016

Shanghai, China

Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)

International Trade Fair for Wines and Spirits



2013年11月より開催。主に中国市場をターゲットとし、他の中国の展示会と比較し、国際性が高い

2015年度実績:

- 33カ国、600社以上のワイナリーとアルコール飲料メーカー
- 10,228名の専門ビジター

2016年は11月7～9日、上海新エキスポセンター(SNIEC)で開催。中国フード・アンド・ホスピタリティー展FHCが同時開催。

⇒ <http://www.prowinechina.com>

TICKET TO THE WORLD

ProWein takes you to the world's key markets.



8-11 May 2017

Hong Kong

24-27 April 2018

Singapore

メッセ・デュッセルドルフ・アジアとAllworldによる共催
会場：シンガポール・エキスポ

2016年の実績：

- 30カ国から、257社の出展者
- 44カ国から、8,285名のバイヤー

次回は、2017年5月8日～11日（香港）と

2018年4月24日～27日（シンガポール）

⇒ <http://www.prowineasia.com>

日本での問合せ・連絡先

(株)メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン

ProWein担当： A. メルケ

〒102-0094

東京都千代田区紀尾井町4-1

ニューオータニ・ガーデンコート7F

T: 03-5210-9951 ・ F: 03-5210-9959

prowein@messe-dus.co.jp ・ <http://prowein.messe-dus.co.jp> ・
<http://www.messe-dus.co.jp> (弊社のサイト、サービス説明など)