

ProWein Düsseldorf 2026：戦略的再編の成果を証明—業界は 結束を深め、未来を見据える

ProWein Düsseldorf 2026 は、ワイン・スピリッツの国際見本市として、その戦略的発展を力強く推進しています。明確なビジネス重視の姿勢、効率的なホール構成、そして強化された未来志向により、新たなフォーカスに磨きをかけました。

2026年3月15日から17日までデュッセルドルフで開催された ProWein Düsseldorf 2026 には、世界 63 か国から 3,400 社の出展者が集結しました。また、105 か国から 3 万 1,000 名の業界のプロフェッショナルが来場し、具体的な商談や流通に関する意思決定の場として、この見本市を活用しました。今回は特に、ホステッド・バイヤープログラムにより、世界最大の市場であるドイツをはじめ、ベルギー、オランダ、北欧諸国、そして米国といった主要な輸入市場のバイヤーを招待しました。

市場の集約が進む環境下において、ProWein は取引における明確な専門性と重要性を打ち出すことに、あえて注力しています。その目的は、意思決定プロセスをより明確にし、ビジネス創出の効率をさらに高めることにあります。このための主要なツールとなったのがマッチング機能「Fair Match」を統合した ProWein アプリです。会期前および会期中を通じて、出展者と来場者の間で 7 万 2,488 件もの質の高いビジネスコンタクトが創出されました。

会期最終日には地元の公共交通機関のストライキがありましたが、メッセ・デュッセルドルフは 30 台の大型バスによるシャトルサービスを実施し、来場者と出展者を会場へ、そして閉会后には空港や中央駅へと確実に輸送しました。

「私たちは、近年の ProWein の発展に満足はしていません。私たちの志は、この見本市を一貫して進化させ続けることにあります。だからこそ、ProWein を業界や意思決定者にとっての「取引における重要性」と「意思決定の密度」という方向へ研ぎ澄まそうとしているのです。2025 年 10 月からは、業界に精通し、明確なビジョンを持ってこの発展を推し進める Frank

Schindler（フランク・シンドラー）をディレクターに迎えています」とメッセ・デュッセルドルフの最高執行責任者（COO）マリウス・ベルレマンは述べています。



一丸となつてのスタート：楽観主義と、任務への敬意をもって

ProWein が打ち出した新たなフォーマットは、見本市にさらなる大きな成長をもたらしました。ProWein Agora は、市場分析、ビジネス・インサイト、そして戦略的対話のための中心的なステージとなりました。また、新たに導入された「Sparkling Visions」により、国際的なスパークリングワイン・セグメントに新鮮な演出が加わり、多くの来場者を集めました。さらに、テイスティング・ゾーンを備えた ProWein Zero では、ダイナミックに成長を続けるノンアルコール・低アルコールカテゴリーが構造的にわかるゾーンとなりました。スピリッツエリアの ProSpirits は大幅に拡張され、50 か国から 500 社にも上る出展者が、2 つのホールにわたって国際的なスピリッツの多様性を紹介しました。この展示を通じて、ProWein はこのセグメントの重要性を強調しています。

そしてイベント形式の ProWein City Vibes は、この見本市をデュッセルドルフの一般消費者にとっても体験可能なものにしました。厳選された 64 のイベントにより、出展者と飲食サービス業者、そしてデュッセルドルフ中の数多くの食と飲料の愛好者がつながりました。

「セグメントを明確にし、移動距離を短縮した新しいホールコンセプトは、出展者・来場者の双方から好評を得ました。同時に、彼らのフィードバックからは、特にホール 6 におけるニューワールドとスペインの連携など、さらなる改善を促す重要な示唆も得られました。全体として、これらのフィードバックは私どもが正しい軌道に乗っていることを裏付けています」と、ProWein ディレクターのフランク・シンドラーは総括しています。

この数年間にわたる開発プロセスの次のステップは計画中であり、その成果は 5 月末に予定されている記者懇親会の一部として発表される予定です。

次回の ProWein Düsseldorf 2027 は 3 月 7 日－9 日まで開催されます。また国際的には、4 月に 2 つのサテライト展・ProWine Tokyo および ProWine Singapore が続きます。

詳細は www.prowein.messe-dus.co.jp をご覧ください。

【本リリースに関するお問い合わせ】

Messe Düsseldorf GmbH:
Christiane Schorn schornc@messe-duesseldorf.de

株式会社メッセ・デュッセルドルフ・ジャパン
富田 那渚 mdj@messe-dus.co.jp



©Messe Düsseldorf / Tillmann